

NOTIFICAÇÃO Nº 25/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
CONSULTORIA PARA PREPARAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DE ESTRATÉGIA COMERCIAL INTEGRADA COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO SETORIAL DO TURISMO E ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “CONSULTORIA PARA PREPARAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DE ESTRATÉGIA COMERCIAL INTEGRADA COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO SETORIAL DO TURISMO E ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR”.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria destinada a construção de estratégia comercial integrada com foco no desenvolvimento setorial do turismo e da alimentação fora do lar tendo como base o desenvolvimento de ações coletivas num contexto de fomento a produção associada, turismo e gastronomia.		
ÁREA	Desenvolvimento Setorial.	SUBÁREA	Turismo.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>Online</i>). Consultoria.		
OBJETIVOS	Desenvolver estratégias para: <ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a oferta de produtos e serviços ligados ao turismo e atividades gastronômicas; • Melhorar a comunicação dos diferenciais competitivos, com estímulo à concentração de esforços coletivos para promoção de produtos/serviços regionais. 		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Melhoria da visibilidade e posicionamento das empresas no território; • Incremento do volume de vendas e lucratividade; • Aprimoramento técnico para a promoção digital; • Identificação de potencialidades relacionadas a produtos, serviços e ingredientes locais. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido ≥ 8 (de 0 a 10); • Aplicabilidade ≥ 8 (de 0 a 10); • NPS ≥ 70 (de 0 a 100); • Relevância das ações contidas na estratégia proposta: Sim (Sim/Não); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não). 		
CARGA HORÁRIA	Variável (a ser informada pela empresa pleiteante).		
PRAZO MÁXIMO	Até 120 dias.		
ENTREGAS	Ao final da consultoria espera-se que a construção da estratégia comercial integrada resulte na realização de uma ação coletiva, com foco na promoção dos produtos/serviços de empresários do setor.		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a **valor não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES**

O público-alvo dessa atividade são cooperativas, associações, sindicatos, prefeituras, entidades de classe e federações, visando beneficiar, ao final, grupos de pequenos negócios do segmento de turismo e alimentação fora do lar.

São exemplos de ações coletivas resultantes dessa estruturação, dentre outras:

- Festivais Gastronômicos;
- Mostras Coletivas de Produtos;
- Expedições Gastronômicas.

Salvador/BA, 21 de setembro de 2022.

Norma Lúcia Oliveira da Silva

**Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento
do Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA**



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: